

PIDP® Personal Identity Development Process

Verdichtete Persönlichkeitsentwicklung
Kraftvoll Ziele & Visionen verwirklichen

Ideal für

Visionäre, Leader, proaktive Menschen
Führungskräfte
Geschäftsführer
Unternehmer, Selbstständige
Verkäufer



Referenzen

„Die Persönlichkeit in ihrem gesamten Umfeld wurde mit bisher nicht bekannten Übungen herausgearbeitet. Die erarbeitete Mission und Vision(en) gehen deutlich über die Firmenziele hinaus bis hin zu einer ausgeglichenen Work-Life-Balance. Damit hat die Firma einen sehr großen Nutzen. - **PIDP ist anstrengend, aber von hohem persönlichen Wert.**“

Christoph Hotz, Fürth

„Das präzise Formulieren meiner eigenen Mission und Vision ermöglicht und erleichtert es mir nun täglich, meine Aufgaben klar zu priorisieren sowie zielfokussiert zu erledigen. **Ein solch durchschlagendes Ergebnis in nur einem Tag zu erreichen, hatte ich nicht erwartet.**“

Martin Hauck, Ronsberg

„Hans-Peter Wellke nahm mich an der Hand und führte mich jede Stunde höher in mein Gehirn. ... **Ich habe dadurch den roten Faden in meinen Ideen gefunden und konnte meine Ziele und Wege neu ausrichten.**“

Martin Hörtig, Bayreuth

„Hans-Peter Wellke und sein Programm **überzeugen durch eine klare Struktur nahtlos aufeinander aufbauender Bausteine in Kombination mit einer Methodenvielfalt**, die das Erreichen der angestrebten Ziele garantiert.“

Edmund Engeldinger, Nürnberg

„Du hast nicht locker gelassen, in Ideen und Energiepotenziale Ordnung zu bringen, **Mission/Visionen/Identity klar zu formulieren und hast mit Deiner großen Methodenvielfalt den Prozess hervorragend unterstützt.** ... Es ist ein bisschen wie „den höheren Sinn für sein berufliches Abstrampeln“ finden“.

Heidi Herbig, Plön

„Not only is Hans-Peter a great facilitator but his PIDP is **completely unique and fascinating.** ... It took me on a journey of self-discovery and change that was quite profound and one that I don't really have words for. Ultimately I'd say the process kick started a change within me that led me to finding a new direction in both my personal and business life.“

Cecilia Granstrom, London

PIDP®

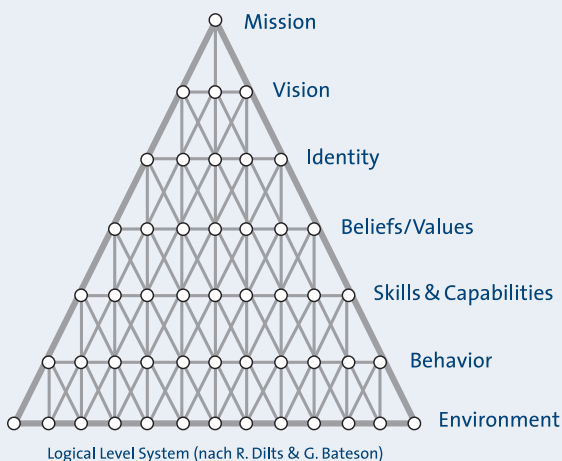
Personal Identity Development Process

PIDP® unterstützt Sie dabei, eine authentische, zukunftsfähige Persönlichkeit zu entwickeln oder Ihre aktuelle Identität anzupassen. Die verdichtete Form der Identitätsarbeit erlaubt es, vorausgesehene Entwicklungen vorzuziehen und verpasste beschleunigt nachzuholen.

PIDP® ist ein Identitätsentwicklungsprozess für eine Person, um kraftvoll Ziele & Visionen zu verwirklichen.

PIDP® als Identitätsarbeit stellt ein neues Format jenseits klassischer Maßnahmen wie Training, Coaching oder Workshop dar.

Vorgehensweise



Auf Basis des Modells der Logical Levels nach R. Dilts und in Kombination mit unseren Methoden und speziellen Fragestellungen erarbeiten Sie von der persönlichen Mission bis zu den von Ihnen als strategisch wichtig identifizierten notwendigen Rahmenbedingungen (Environment) Ihre individuellen Identitätsbausteine. Sie verbinden diese zu einer wohlgeformten individuellen Einheit. Bei dieser selbstbestimmten Arbeit ist Ihr PIDP®-Coach Ihr Moderator, der nicht inhaltlich beeinflusst, sondern Ihre Entwicklung erleichtert, ermöglicht sowie beschleunigt. Durch prozessorientierten Methodeneinsatz verdichtet er Ihren Entwicklungsprozess und bringt Ihre Identität optimal mit Ihrer Zukunftsstrategie in Einklang.

Wirkung

PIDP® ist Persönlichkeitsentwicklung in hoher Intensität, die den natürlichen Identitätsveränderungsprozess eines oder mehrerer Jahre strategisch beschleunigt, unterstützt und in einem Tag verdichtet. Dadurch können versäumte persönliche Entwicklungen „nachgeholt“ und zukünftige vorweggenommen werden. So geben Sie sich Struktur für die Zukunft und gestalten diese aktiv.

PIDP® deckt Unstimmigkeiten in Ihrem Lebensmodell auf und löst diese. Dabei gewinnen Sie nachhaltig Klarheit in Bezug auf Ihre Mission und Ziele und erleben Gleichklang zwischen Ihrer persönlichen Strategie und Ihrer Person.

Das Ergebnis sind Sie als klare, fokussierte, kraftvolle und authentische Persönlichkeit! Gleichzeitig gibt Ihnen Ihr während des Prozesses entwickeltes, schriftlich fixiertes Leitbild Orientierung für die geplante Zukunft.

Warum PIDP® so wirkungsvoll ist

- Betrachtung von „Identität“ als Zusammenwirken mehrerer Bausteine Ihrer Persönlichkeit zu einem Ganzen
- Differenzierte Berücksichtigung von persönlichkeitspezifischen Aspekten und Erfahrungen
- Abbildung des natürlichen Identitätsentwicklungsprozesses
- Laufende Überprüfung von Authentizität zwischen Körpersprache, emotionalem Ausdruck und gesprochenem Wort
- Vielfalt von situativ und prozessunterstützend eingesetzten Methoden sowie hohes Einfühlungsvermögen des Coaches, die Ihre persönliche Lösungskompetenz fördern und entfalten
- Pragmatische Zukunftsorientierung, bis hin zur operativen Umsetzungsplanung
- Konsequentes Erarbeiten von Lösungen, bis Sie kompromisslos mit dem Ergebnis zufrieden sind

PIDP® ist ein innovatives und interdisziplinäres Format jenseits bisher bekannter Persönlichkeitsentwicklungsmaßnahmen.

Einsatzbereiche

- Gezielte Persönlichkeitsentwicklung
- Vor, während oder kurz nach einer persönlichen oder beruflichen Neuorganisation: neuer Job, neue Aufgabe, neue Hierarchie, familiäre Veränderung
- Schaffung von Klarheit für bevorstehende Entscheidungen oder innerhalb einer Führungsrolle
- Geschäftsstrategieplanung, Jahresplanung
- Unternehmensgründung
- Karriereplanung, Lebenswegentscheidungen
- Integration und Ausbalancieren scheinbar widersprüchlicher Zukunfts- und Lebensvorstellungen sowie unterschiedlicher Rollen und Identitäten
- (Wieder-)Entdeckung persönlicher Motivationsfaktoren und deren nachhaltige Aktivierung
- Beschleunigung der Verwirklichung von Visionen
- Suche nach dem persönlichen Lebenssinn

Zielgruppe

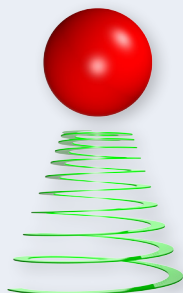
Alle, die ihre Zukunft aktiv gestalten und verantwortlich in die eigene Hand nehmen möchten:

- Führungskräfte
- Geschäftsführer
- Unternehmer, Selbstständige
- Verkäufer
- ... Visionäre, Leader, proaktive Menschen

Dauer und Ort

Der PIDP® dauert ein bis zwei Tage und kann z. B. jährlich oder in größeren Zeitabständen wiederholt und „aktualisiert“ werden.

Wählen Sie für den PIDP® einen ungestörten Ort Ihrer Wahl. Wir begleiten Sie gerne bei Ihrem PIDP® in Ihrem Büro, bei Ihnen zu Hause, bei uns in Sulzberg oder an einem anderen für Sie inspirativen Ort.



Hans-Peter Wellke

Ihr Partner für Veränderung & Entwicklung



„Ich begleite Sie bei der Verwirklichung Ihrer Vision. Ihr besonderer Erfolg ist mein Ziel.“

- Geb. 1965 in München, Bankkaufmann, Diplom-Wirtschaftspädagoge
- Seit 1984 Moderationen, seit 1990 Personaltrainer, seit 1996 selbstständiger systemischer Organisations- und Personalentwickler sowie Coach

Weiterbildungen und Qualifikationen

- Zertif. NLP Practitioner (R. Dilts, J. De Lozier, USA)
- Zertif. Clean Facilitator (J. Lawley, P. Tompkins, W. Sullivan, London)
- Lösungsorientierte Beratung (I. Kim Berg, S. de Shazer)
- Systemische Beratung (B. Schmid, Wiesloch)

Aus unserer Kundenliste

Daimler, ept. Hörting Rohrpost, MB-technology, Huhtamaki, Siemens Real Estate, Siemens, swb AG, TREND MICRO, trend:research, T-Systems ...

Gerne stellen wir für Sie Kontakt zu Kunden und PIDP®-Teilnehmern her.

Weitere Dienstleistungen

- CIDP Corporate Identity Development Process (für Teams, Abteilungen und Unternehmen)
- Zielorientierte Begleitung von Unternehmen, Führungskräften und deren Teams in Entwicklungs-, Veränderungs- und Qualifizierungsprozessen
- Coaching und telefonisches Coaching

partner für personalentwicklung
hans-peter wellke

Eizisried 4, 87477 Sulzberg
Tel. +49 (0) 8376/92 17-44, Fax -45
info@partner-PE.de www.partner-PE.de



Allgäuer

Wirtschaftsmagazin



• Wirtschaft • Branchen-News • Sport und Freizeit





Persönlichkeitsentwicklung im Zeitraffer

Hans-Peter Wellke ist Trainer und Coach für Persönlichkeitsentwicklung. Er hat eine Methode entwickelt, die sich PIDP (Personal Identity Development Process) nennt. Sie ist speziell für Menschen, die ihr Leben selbst aktiv gestalten und ihre Visionen in kurzer Zeit verwirklichen möchten. Auf diese Weise hat der Sulzberger schon zahlreiche Führungskräfte, Unternehmer, Verkäufer, Angestellte und Privatpersonen in ganz Deutschland und international erfolgreich gecoacht. »Mit PIDP können Menschen in nur wenigen Tagen erreichen, wofür sie sonst Jahre bräuchten«, so die Erfahrung des Coaches. Wie das geht? Edith Rayner vom Allgäuer Wirtschaftsmagazin sprach mit Hans-Peter Wellke.


**Allgäuer Wirtschaftsmagazin:
Mit Coaching nach der PIDP-Methode
können Menschen ihren persönlichen
Entwicklungsprozess beschleunigen.
Wie funktioniert diese Methode?**

Hans-Peter Wellke: PIDP ist ein kraftvoller, kompakter und motivierender Ansatz, um die Ziele eines Menschen voranzubringen. Während des Coachings beschäftigt sich der Teilnehmer intensiv mit seiner Mission und Vision. Der Coach stellt immer wieder gezielt Fragen an den Teilnehmer, um zu überprüfen: Bringt Ihre Aussage mehr Energie, oder zieht sie Energie ab? Wollen Sie diese Vision erreichen? Die PIDP-Methode liefert Antworten zu Themen, mit denen sich Menschen im Leben auseinandersetzen: »Wer bin ich«, »Was bin ich« oder »Wer will ich

sein«. So beschäftigt sich der Teilnehmer mit seiner Mission, mit seinem Auftrag. Im Lauf des Coachings stelle ich fest, wo sich die Antworten des Einzelnen widersprechen. Denn genau dort entstehen Blockaden, die eine Weiterentwicklung verhindern. Mit der PIDP-Methode decke ich Unstimmigkeiten im Lebensmodell auf und unterstütze den Klienten bei der Entwicklung eingenger Lösungen.

**AWM: Wie lösen Sie diese Blockaden
oder Unstimmigkeiten auf?**

Wellke: Indem ich jede Aussage auf Authentizität überprüfe. Dabei ist nicht nur wichtig, was gesagt wird, sondern wie es gesagt wird. Ich überprüfe Sprache und Körpersprache ganz genau. Wenn zum Beispiel jemand Ja sagt und gleichzeitig

A close-up portrait of a man with short, dark hair, smiling slightly. He is wearing a dark suit jacket, a white collared shirt, and a striped tie. The background is dark and out of focus.

»Wer sich auf Identitätsentwicklung einläßt, erfährt eine energiegelade Ausstrahlung und verwirklicht fokussiert seine Vision.«

Hans-Peter Wellke.



BILD BRÜCKE: ULRICH HAAS

»Es ist nicht nur wichtig, was gesagt wird, sondern wie es gesagt wird.«

den Kopf schüttelt, ist die Aussage nicht authentisch. Dort hake ich ein. Dabei gebe ich keine Lösung vor, denn die liegt immer beim Klienten selbst.

Durch zielgerichtete Fragen verändert der Einzelne seine Glaubenssätze, dass seine Aussagen ihm mehr Klarheit, Motivation und Attraktivität liefern. Parallel dazu entwickeln wir gemeinsam die Rahmenbedingungen, die für das Erreichen der Vision wichtig sind. Meine Fragen sind nie suggestiv, sondern ergeben sich durch aufmerksames Beobachten und Nachfragen.

AWM: Beim PIDP wird viel von Identitätsarbeit gesprochen. Was ist darunter zu verstehen?

Wellke: Die persönliche Identität entsteht, in dem man sich selbst immer wieder kopiert und aber auch gleichzeitig durch einen laufenden Anpassungsprozess an die persönliche Umwelt. Manche Menschen passen sich und ihre Identität der sich verändernden Umwelt gar nicht an, kopieren nur sich selbst. Andere passen sich nachträglich reaktiv an und wieder andere entwickeln zukunftsgerichtet vorausschauend ihre Identität. Identitätsarbeit bedeutet, sich unterstützt von einem PIDP-Coach aktiv mit der persönlichen Identität zukunftsgerichtet auseinanderzusetzen und diese selbst aktiv zu entwickeln und zu auszugestalten.

Am Begriff Identifikation läßt sich verdeutlichen, wie die Natur im natürlichen Umfeld Identitätsentwicklung betreibt:

Auch Identifikation kommt aus dem Lateinischen »idem facere« und bedeutet dasselbe machen. Sich mit etwas identifizieren heißt also, dieselbe Sache immer wieder tun. Wenn zum Beispiel ein Koch einmal für das ganze Dorf kocht, dann ist er lange noch kein Koch. Wenn er es aber gut, gerne und immer wieder tut und auch von seinem Umfeld als Koch angefragt wird, dann wird er zum »Dorfkoch«.

Die motivierenden Attribute kommen also von außen wie von innen es entsteht ein Entwicklungsprozess.

Zweitens bedeutet Identifikation, sich einer Gruppe zuzuordnen und sich gleichzeitig abzugrenzen. Wenn jemand ein Auto fährt, kann er nicht gleichzeitig Radfahrer sein. Bei unserer Identitätsarbeit schaue ich genau hin: Wer will derjenige sein? Welche Mission hat er? Wir suchen nach den alten, verschütteten oder neuen Bestandteilen dessen Mission, aus wel-

chem sich die Motivation im Leben des Klienten begründet. Dabei machen wir jede Menge Wiederholungsschleifen. So beschäftigt der Teilnehmer sich an einem Tag bis zu 200 Mal mit seiner Mission. Das ist aktive Persönlichkeitsentwicklung, danach bist du der, der du werden wolltest.

AWM: Immer wieder tauchen Begriffe auf wie »Mission« und »Vision«.
Können Sie diese näher erläutern?

Wellke: Dazu zwei Beispiele. Sie sitzen in einem Boot mit einem 300-PS-starken Motor. Der Motor ist ihre Mission. Der identifizierte Leuchtturm ist ihre Vision. Auf dem Weg dorthin passieren Sie jede Menge Bojen. Das sind ihre Ziele. Der Motor schiebt Sie vorwärts, die Vision zieht Sie an und gibt Ihnen Orientierung. Beide liefern Ihnen Energie. Die Bojen zeigen Ihnen an, wie nah Sie der Verwirkli-

chung Ihrer Vision sind. Oder Ihre Mission ist: »Sie möchten Menschen ein Leben mit Weitblick ermöglichen«. Ihre dazugehörige Vision könnte sein, als Architekt Hochhäuser zu bauen und Ihren Kindern beste Bildungschancen zu ermöglichen.

AWM: Ist es tatsächlich möglich, an ein bis zwei Tagen die persönliche Entwicklung um Jahre zu beschleunigen?

Wellke: Ja! Wenn der Einzelne bereit ist, sich darauf einzulassen. Alle ohne Ausnahme entwickeln sich weiter, jeder Teilnehmer bekommt mehr Klarheit über sich. Wer sich auf Identitätsentwicklung einläßt, erfährt eine energiegeladene Ausstrahlung und verwirklicht fokussiert seine Vision. PIDP ist eine bewußte und nachhaltige Methode zur Klärung, Schärfung, Beschleunigung oder Weichenstellung des eigenen Weges.

er



Michael Piesbergen während seines PIDP-Coachings.



Hans-Peter Wellke bildet mittlerweile selber Coaches nach der PIDP-Methode aus. Beim ersten PIDP-Ausbildungcoaching in Betzigau waren dabei (v. li.): Heidi Herbig, Gunnar Bremer, Bettina Wellke, Hans-Peter Wellke, Heidi Kablitz und Mike Meister.

BILDER ©: RAYNER

Kundenstimmen

»Danke für Dein Coaching letzte Woche. Es ist ein Geschenk, den Personal Identity Development Process in zwei Tagen erleben zu dürfen! Meine mit Dir erarbeitete Mission begleitet mich seither wie ein Mantra – nicht im Kopf, sondern als tiefes Wissen mitten im Körper und in meinem Leben.«

**Anna Hoffmann,
Beraterin, München**

»Dein Herausarbeiten meiner Mission und meiner Visionen war anstrengend, aber effektiv. Ein sonst Jahre brauchender Findungsprozess wird mit deinen Mitteln im Zeitraffer durchschritten. Das war bisher mein effektivstes Coaching!«

**Michael Piesbergen,
pi-punkt.design, Kempten**

»Die PIDP-Methode von Hans-Peter hat mir persönliche Klarheit für meine Ziel- und Sinnfindung gebracht. Ich habe mir erarbeitet, was mir im Leben wichtig ist und es hier auf Papier gebracht.«

**Margot Siedersberger,
Cometa Allgäu, Kempten**

Partner für Personalentwicklung Hans-Peter Wellke

Eizisried 4
 87477 Sulzberg
 Telefon (08376) 921744
 Telefax (08376) 921745
 www.partner-PE.de
 info@partner-PE.de

Verlag

TT VERLAG GmbH
St.-Mang-Platz 23
87435 Kempten
Telefon (08 31) 96 01 51-0
Telefax (08 31) 96 01 51-29
info@tt-verlag.de
www.tt-verlag.de

Geschäftsführer (gesamtverantwortlich)

Thomas Tänzel

Redaktion

Maria Anna Weixler-Schürger
(08 31) 96 01 51-0
Dagmar Gard
(08 31) 96 01 51-0
Edith Rayner
(08 31) 96 01 51-0

Medienberatung

Thomas Tänzel
(08 31) 96 01 51-10
Michael Müller
(08 31) 96 01 51-11
Günter Wastl
(08 31) 96 01 51-12

Druckvorstufe und Druck

Holzer Druck und Medien
Fridolin-Holzer-Straße 22-24
88171 Weiler im Allgäu
Telefon (083 87) 399-0
Telefax (083 87) 399-33
E-Mail info@druckerei-holzer.de

Magazin-Layout

Brigitte Weixler

Anzeigen-Layout

Composizione Katrin Rapp

Bankverbindung

Sparkasse Allgäu
Konto-Nr. 514 269 406
BLZ 733 500 00

Bezugspreis/Abonnement

Einzelheft 4,90 Euro
»Allgäuer Wirtschaftsmagazin«
im Einzelabonnement bei 6 Ausgaben
Inland: 27,90 Euro inkl. Versand
Ausland: 38,40 Euro inkl. Versand

ISSN 1868-3789

Alle Rechte vorbehalten.

© für Layout und Konzept:
Maria Anna Weixler-Schürger

Nachdruck – auch auszugsweise – nur mit Genehmigung des Verlages. Jahresabonnements können nur bei Einhaltung der Frist (drei Monate vor Ablauf des Bezugszeitraumes) schriftlich beim Verlag gekündigt werden.

Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen.

Namentlich gekennzeichnete Beiträge kennzeichnen nicht die Ansicht der Redaktion.